**PAOLA ROJAS Y NATASHA DUPEYRÓN**

**PRESENTAN #MUJERESVISIBLES**

**Ciudad de México, 20 de febrero de 2020** – Paola Rojas, Natasha Dupeyrón, Romina Sacre y otros invitados se dieron cita hoy en un evento organizado por la marca de desodorantes **Secret**, en el que se reveló que las mujeres no deberían sudar más para alcanzar lo que quieren, tras dar visibilidad a la desigualdad de oportunidades laborales que se vive en México.

En este evento los asistentes pudieron descubrir algunos datos sobre la desigualdad de oportunidades laborales en nuestro país y conocer el punto de vista de Paola Rojas sobre un tema que nos impide avanzar como sociedad.

“Hablar sobre la desigualdad no la va a eliminar de la noche a la mañana, pero el primer paso para resolver un problema es hacerlo visible, y justamente de eso trata esa campaña, dijo Paola Rojas.

De acuerdo con un estudio de McKinsey & Company, solo 1 de cada 200 mil mujeres en México llegará a ser CEO. Para combatirla, Secret, la primera marca de antitranspirantes diseñada específicamente para mujeres, creó una alianza con Fondo Semillas, organización con más de 25 años de experiencia que ha impulsado a miles de mujeres para que se conviertan en agentes de cambio.

“Las invito a hablar abiertamente sobre la desigualdad. Comiencen con sus amigas y compañeras, para que ellas extiendan la conversación hacia otras personas. ¡Y qué mejor forma que hacerlo que a través del *hashtag* **#MujeresVisibles**!”, agregó Paola.

Tanto P&G como **Secret** tienen un propósito muy claro: construir un mundo mejor, con representación y voz para hombres y mujeres, un mundo donde todos seamos considerados iguales y donde nuestros hijos y nuestras hijas pueden tener grandes sueños y saber que los pueden cumplir, independientemente de su género.

La firma también presentó el nuevo **Secret** Clinical Gel, de aplicación transparente y secado rápido, y las nuevas presentaciones en barra de las colecciones Powder Protect y pH Balanced–con ingredientes hidratantes que cuidan la piel y se adaptan a los cambios en el cuerpo de una mujer para brindarle protección personalizada–.

Cuando las mujeres empiezan a sentir que las consecuencias del sudor se hacen visibles, sienten que “pierden su poder”. Secret está diseñado para ofrecer productos que funcionan y cubren las necesidades únicas de las mujeres, brindando una protección invisible contra la transpiración y sus efectos.

Únete a Paola Rojas, Natasha Dupeyrón y Romina Sacre hablando más sobre la desigualdad con el *hashtag* **#MujeresVisibles.**

# # #

**Sobre Procter & Gamble:**

P&G ofrece a los consumidores alrededor del mundo, uno de los portafolios más completos de marcas líderes, confiables y de calidad, las cuales incluyen: Always®, Ariel®, Ace®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Maestro Limpio® Olay®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Salvo®, Tide® y Vicks®. La comunidad de P&G cuenta con operaciones en aproximadamente 70 países alrededor del mundo. Visite la página <http://www.pg.com> para conocer las últimas noticias y obtener información sobre P&G y sus marcas.

**Acerca de Secret:**

Lanzada en 1958 en Estados Unidos, Secret es la primera marca de antitranspirantes diseñada específicamente para mujeres. Durante los últimos 60 años ha estado a la vanguardia de la vida de las mujeres, liderando con innovación diseñada para proporcionar una protección superior contra el olor y la humedad. Con la campaña más nueva de la marca, "No Sudes, Avanza", celebra a las mujeres mexicanas mientras lidian con el sudor del estrés causado por las presiones del mundo de hoy. Para obtener más información, visite [secret-la.com/es-mx](https://www.secret-la.com/es-mx) o siga a Secret en Facebook ([Facebook.com](https://www.facebook.com/secretdesodorantes/)), Instagram ([@SecretDesodorantes](https://www.instagram.com/secretdesodorantes/?hl=en)) y YouTube ([Secret Desodorantes](https://www.youtube.com/channel/UC0JG2FvvZ6AmNBep4Z031fQ))

**Contacto para medios**

Lizeth Escorza

Account Executive

Cel: (+52 5545470787)

lizeth.escorza@another.co